

Programma di Lingua francese – A.S. 2024/2025 – Classe 4 AFM
Prof.ssa Monica Lisi

Libri di testo

Savoir affaires

Labo de grammaire

UDA 1 L'entreprise et son personnel

Etape A Les entreprises et les sociétés

- 1 Le classements des entreprises
- 2 Les start-up
- 3 Les multinationales
- 4 Les sociétés

Etape B Le personnel et le recrutement

- 1 Le personnel et les contrats
- 2 La gig economy et les contrats temporaires
- 3 L'organigramme
- 4 Le marché du travail
- 5 L'offre d'emploi
- 6 La recherche d'emploi
- 7 La lettre de motivation
- 8 Le curriculum vitae
- 9 L'entretien d'embauche

UDA 2 Le marketing

Etape A Le plan marketing

1 Les études de marché

2 La stratégie STP

3 La matrice SWOT

4 Le marketing mix

5 Le produit

6 Le prix et la distribution

Etape B La pubblicità et la promotion

1 La pubblicità

2 Les composants d'une pubblicità

3 Les médias pour une campagne pubblicitaire

4 La pubblicità numérique

5 Les parrainages

6 les articles promotionnels

7 Les foires et les salons

La communication commerciale

1 L'appel téléphonique

2 Le pitch

5 Le mail

9 La demande de renseignements et la réponse

11 La commande

12 la modification d'une commande

Ripasso grammatica

Le présent, l'imparfait, le futur simple, les pronoms relatifs qui et que, le pronom ON.

L'insegnante, Monica Lisi